

Liebe Kammern,
liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer der digitalen Erfolgsgeschichten,
sehr geehrte Damen und Herren,

die Fassetten der Digitalisierung sind sehr vielfältig. Das darf die Jury auch jedes Jahr erneut lernen. Auf der Suche nach der digitalen Erfolgsgeschichte berücksichtigt die Jury viele Aspekte. Das ist nicht immer leicht, da es natürlich unterschiedliche Prioritäten und Ansichten hierzu gibt. Diese wurden auch in diesem Jahr wieder intensiv diskutiert und konnten in einem Ergebnis zusammengefasst werden, dass von allen Jurymitgliedern mitgetragen werden konnte.

Die digitalen Erfolgsgeschichten sollen vor allem andere Firmen, Unternehmer und Unternehmerinnen ermutigen, den Weg in die Digitalisierung zu gehen. Auch in diesem Jahr konnten sich ausgesuchte Bewerber persönlich der Jury vorstellen. Wie in jedem Jahr gab es auch hier Unterschiede zu den Eindrücken der Bewerbung und der persönlichen (online) Vorstellung. Soviel darf verraten werden, authentisch erzählte und erklärte digitale Erfolgsgeschichten erhöhen deutlich die Erfolgchancen bei der Jury und sind vielleicht auch das i-Tüpfelchen, das den Ausschlag unter den vielen hervorragenden Erfolgsgeschichten ausmacht.

In diesem Jahr überzeugte die Bio Bäckerei Gerhild Fischer aus Halle an der Saale die Jury mit einer einfachen, doch sehr effektiven Digitalisierungslösung, nebst einer entsprechenden Erfolgsgeschichte. Und wie sollte es auch anders sein, war ein Zusammenhang mit der Pandemie durchaus naheliegend.

Der erste Lockdown in diesem Frühjahr hat 60% des Umsatzes der Bio Bäckerei wegfallen lassen, da dieser Bio-Caterer im Bereich der Schul- und Kindergartenspeisung belieferte. Ein Umstand der leider viele insbesondere Klein- und Kleinstunternehmer sowie Selbstständige völlig unerwartet und unverschuldet traf. Viele Existenzen stehen auch heute noch oder wieder auf der Kippe. Der Umgang von Frau Fischer mit dieser Situation zeigt, dass man auch in der achten Unternehmergeneration etablierte Wege ganz schnell verlassen kann, sogar muss und beeindruckte mich persönlich nachhaltig. Dies spricht eindeutig für die Wandlungsfähigkeit von Klein- und Kleinstunternehmern.

Die Rettung war zunächst nicht digital. Hausgemeinschaften gaben Bestellungen bei der Bio Bäckerei auf. Dieses kleinteilige Geschäft brachte viel Bürokratie und einen kaum handhabbaren Zeitaufwand, wie etwa bei der Bestellabwicklung, Bezahlung und Retouren.

Die Lösung für dieses Problem war digital, eine einfache App, die auf diesen Typ der handwerklichen Bäckerei zugeschnitten war, den Prozess der Bestellung, der internen Abwicklung wie beispielsweise bei der Packlistenerstellung und die Bezahlung unterstützt und diese handhabbarer gestaltete. Die Betonung liegt hierbei auf einer kleinen maßgeschneiderten Lösung, die schnell und effizient helfen konnte. Eine komplette Online-Shop Lösung war nicht gefragt.

Das Beispiel zeigt, dass man in der Digitalisierung nicht immer riesige und komplexe Lösungen benötigt oder Millionensummen an Investitionen tätigen muss, um Erfolg zu haben. Die diesjährige Erfolgsgeschichte steht exemplarisch für einen Großteil vieler

Kleinstunternehmen, Handwerker und Selbstständige, die sich im Umfeld von widrigen Bedingungen mit digitalen Lösungen an die ungewohnten Bedingungen anpassen mussten. Sie zeigt auch, dass ein kurzer Weg zu einem Entwickler oder Entwicklungsunternehmen im IT-Umfeld in der Heimat notwendig ist, um schnell und vertrauensvoll in solchen Situationen zu reagieren. Diese App hätte es mit einem Outsourcing der Entwicklung in ein Billiglohnland nicht gegeben.

Mit dem neuen Kundenstamm, der glücklicherweise auch nach dem Lockdown weiterhin zu der Bio Bäckerei hält, konnte die Bio Bäckerei ihr Geschäft nicht nur stabilisieren, sondern sogar ausbauen.

Darüber hinaus interessieren sich auch andere Unternehmen und Selbstständige für diese Lösung und so können wir nur hoffen, dass viele Unternehmen im zweiten Lockdown diesem Beispiel der Bio Bäckerei Fischer folgen können.

Diese besondere digitale Erfolgsgeschichte in diesem Jahr zeigt, dass man, auch wenn man kleinere Brötchen backt, viel digitalunterstützten Erfolg haben kann. Wir gratulieren ganz herzlich Frau Gerhild Fischer von der Bio Bäckerei Gerhild Fischer zum ersten Preis der diesjährigen „Digitalen Erfolgsgeschichte aus Sachsen-Anhalt“!

Prof. Dr. Thomas Leich

Mitglied der Jury „Digitale Erfolgsgeschichten aus Sachsen-Anhalt“