

## BEGRÜSSUNG

"Zweimal ist Wiederholung - dreimal ist Tradition", so begrüßte Marco Langhof im Rahmen dieser Veranstaltung im vergangenen Jahr. Demnach ist es gelungen dieses Format zu etablieren, eine Tradition ist geboren. Meine sehr verehrten Damen und Herren, herzlich willkommen zur Preisverleihung der "Digitalen Erfolgsgeschichten aus Sachsen-Anhalt".

2019 feiert das Bauhaus 100 Jahre Jubiläum. Was als Avantgarde und moderne Kunstschule begann, gilt heute als Ikone der Moderne. Der Standort Sachsen-Anhalt bot Freiräume, visionär zu denken, die Moderne zu gestalten, von hier aus die Welt zu verändern. Bauhaus steht für mehr als Architektur, Design und Funktionalität. Es steht für Vordenker, Experimentierfreude, Glaube an das bessere Morgen, Mut und Offenheit. Die Idee des Bauhauses lebt in Sachsen-Anhalt weiter. In kreativen Köpfen und Menschen, die Neues wagen, quer- und vorzudenken, Wirtschaft und Lebensqualität gestalten und Weltoffenheit leben. Wir haben die Freude Ihnen heute "Digitale Erfolgsgeschichten aus Sachsen-Anhalt" vorzustellen und zu prämiieren. Sie zeigen: In Sachsen-Anhalt wird modern gedacht. Damals wie heute.

Der Wettbewerb zu den „Digitalen Erfolgsgeschichten aus Sachsen Anhalt“ ist eine Initiative der vier gewerblichen Kammern im Bundesland. Sie stehen für die vielfachen Ansätze, digitale Technologien für den wirtschaftlichen Erfolg zu nutzen – quer über alle Branchen und Größen von Unternehmen.

Alle teilnehmenden Unternehmen haben deutlich gemacht, dass sie hier in unserem Land mithilfe von digitalen Produkten und Dienstleistungen eine Perspektive aufbauen und Ihren Handlungsrahmen erweitern möchten. Sie zeigen Menschen der verschiedensten Berufe und Wirtschaftszweige, die sich engagieren, die bereit sind, Neues auszuprobieren und die anpacken. Das stimmt zuversichtlich! Wir können Ihnen heute Abend exemplarisch gute Beispiele zeigen, die neben Erfolg auch Geschichten erzählen, welche Potential für Identifikation bieten. Nachahmen sollte in einem gewissen Rahmen erlaubt und wünschenswert sein!

Im Vorgriff auf die Preisverleihung möchte ich im Namen der Jury allen danken, bei denen, die dieses Format organisieren und bei denjenigen die diesen Wettbewerb unterstützen, aber vor allem bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Ihnen allen gebührt nicht nur unsere Anerkennung, dass Sie sich beworben haben, sondern viel mehr, dass Sie sich Themen stellen, die auf den ersten Blick vielleicht ungewöhnlich scheinen. In Ihren Präsentationen konnten Sie der Jury die Schlüssigkeit Ihrer Ideen vermitteln und haben uns dazu gebracht intensiv zu diskutieren. An dieser Stelle möchte ich mich auch bei den Jurymitgliedern bedanken, es war ein intensiver und sachlicher Austausch, ich durfte zum ersten Mal dabei sein und habe die Runde in guter Erinnerung behalten. Danke.

Doch nun zu Ihnen liebe Unternehmerinnen und Unternehmer. Sie haben uns von Ihren "Digitalen Erfolgsgeschichten" berichtet. Die Jury hat bei allen Projekten die im Titel des Wettbewerbs verankerten wesentlichen Merkmale hinterfragt. Ist es digital? Ist es ein Erfolg? Ist es eine spannende Geschichte?

Sie haben uns berichtet, was Sie veranlasst hat sich mit digitalen Produkten und Dienstleistungen zu beschäftigen und wie Sie die verfügbaren und auch frei werdenden Potentiale nutzen. Sie haben Mehrwerte geschaffen indem Sie sinnvolle Verknüpfungen lokalisiert haben und so Ihr Betätigungsfeld auf erstaunliche Art und Weise erweitern konnten. Dazu haben Sie stellenweise viel weiter gedacht, als es uns offenbar wurde, sie

haben Prototypen entwickelt und diese zu funktionierenden Produkten und Dienstleistungen geformt. Vor allem aber haben Sie sich nicht vom Weg abbringen lassen, Sie haben durchgehalten, Sie haben das gemacht! Diese im Kontext der Digitalisierung und die je nach Branche und Unternehmensgröße gewonnen Erkenntnisse machen Sie alle zu einer Avantgarde, welche beispielgebend für unsere Region sein sollte.

Ihren Erfolg konnten wir spüren, sowohl Ihren persönlichen, als auch Ihren unternehmerischen Erfolg haben Sie uns deutlich gezeigt. Sie sind mit Mut und Offenheit für Ihre Sache eingetreten - auch das ein Erfolg - den Flow zu spüren mit dem Sie basierend auf einer guten Idee und Ihre Wettbewerbsfähigkeit gezeigt haben, war uns ein Genuss. Sie haben erfolgreich weiße Flecken lokalisiert, unbekanntes Terrain betreten und dieses sinnvoll und erfolgreich erschlossen. Gerade kleine und mittlere Unternehmen tun sich mit Digitalisierung oftmals schwer und können im Tagesgeschäft nur wenig Ressourcen und Zeit auf eine vielleicht auch nur in Teilbereichen strategische Neuausrichtung verwenden. Sie haben das gemacht! Sie gehen als gutes Beispiel voran!

Die Fähigkeit, eine gute Geschichte zu erzählen, ist ein entscheidender Baustein in der Kommunikation. Sie hilft uns andere zu überzeugen. Gute Geschichten können Menschen begeistern, fesseln und mitreißen. Sie können Menschen dazu bringen, dem Erzähler zu folgen und aktiv zu werden. Sie können selbst kalten, nackten Zahlen Leben einhauchen. Geschichten sind die älteste Form, Erfahrungen, Emotionen und Informationen auszutauschen. Sie haben uns Ihre Geschichten - völlig authentisch - erzählt, von den Herausforderungen und den dazu gefundenen Lösungen, die uns erstaunt und begeistert haben. Im Vorfeld ließ sich oft nicht erahnen welche Tragweite Ihre Geschichten innehaben. Wir freuen uns hier und heute und auch darüberhinaus Ihre Geschichten weitererzählen zu dürfen. Sie haben uns mit Ihrer Begeisterung angesteckt, machen Sie weiter so!

Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer, Sie haben die Zeichen eines Megatrends mehr als erkannt. Sie handeln besonnen und zukunftsorientiert, schon Allein daher sind Sie alle Gewinner! Lassen Sie sich auch nicht davon abbringen, wenn Sie heute nicht ausgezeichnet werden, machen Sie weiter so! Nachdem wir heute mit der 3. Preisverleihung der "Digitalen Erfolgsgeschichten aus Sachsen-Anhalt" eine Tradition geboren haben, nutzen Sie auch in Zukunft diese Gelegenheit Ihre Geschichten in diesem Rahmen zu erzählen.

Nun wird es spannend, hier die Entscheidungen der Jury zu den "Digitalen Erfolgsgeschichten aus Sachsen-Anhalt".