

Laudatio für das Unternehmen Tonfunk Systementwicklung und Service GmbH Profipay – Kassensystem 2.0 – Die digitale Verkaufs- und Marketingplattform

Längst hat die Digitalisierung unseren Alltag erreicht. Ob wir ein Hotel buchen, den Weg zur nächsten Post suchen oder auf einer langen Bahnfahrt unterhalten werden wollen, fast immer leistet das Smartphone Abhilfe. Doch sind die Auswirkungen des digitalen Wandels nicht nur auf der Seite der Verbraucher zu spüren. Auch sämtliche Bereiche der Wirtschaft verändern sich im Zuge der technischen Umbrüche. Hersteller und Anbieter, die mit den Entwicklungen Schritt halten wollen, müssen sich anpassen. Für sie bedeutet das allerdings mehr Aufwand als für uns Konsumenten, denn es genügt nicht, einfach auf die moderne Informationstechnik umzuschwenken.

Da in Zukunft vieles virtuell gestaltet wird, werden Erlebnisse in der realen Welt umso wertvoller – das Erfolgsgeheimnis liegt im Verschmelzen dieser beiden Welten. Um sich gegenüber der Konkurrenz Wettbewerbsvorteile zu sichern, muss mit innovativen Produkten schnell und flexibel auf Marktveränderungen reagiert werden. Immer neue Ideen sind gefragt, neue Konzepte für neue Produkte - eine Kultur der permanenten Erneuerung.

In den Produktionshallen der TONFUNK Gruppe wird diese Kultur seit Jahrzehnten gelebt. Mit der neuesten Entwicklung aus Emersleben, zeigt uns Tonfunk, was es heißt, durch digitale Lösungen einen Mehrwert im Alltag zu schaffen.

Doch bevor wir darauf näher eingehen, lassen Sie uns kurz gemeinsam auf eine gedankliche Reise gehen: Wir befinden uns in einem Stadion, bei dem Auftaktspiel Ihres Lieblingsvereins oder auf dem Konzert einer Band, die sie schon immer live sehen wollten. Die erste halbe Stunde ist bereits vorüber. Die Stimmung ist gut und sie wollen sich in der nächsten Pause eine kühle Erfrischung oder einen Snack gönnen und auch nochmal bei den Fanartikeln vorbeischaun. Doch bereits der Gedanke an die lange „Warteschlange“ an den Ständen trübt ihre Stimmung. Wie schön wäre es, wenn sie über ihre Vereins- oder Veranstaltungs-App direkt eine Bestellung aufgeben könnten, um ihre Snacks oder das Fan-Shirt in der Pause entgegenzunehmen und zudem automatisch und unkompliziert über die App bezahlen könnten. Keine langen Warteschlangen, keine Suche nach Kleingeld.

Zum Glück hat die Tonfunk Systementwicklung und Service GmbH mit ProfiPay eine digitale Lösung entwickelt, mit der wir uns diese leidige Münzgeldsuche und das Anstehen künftig ersparen können. Durch die innovative Technik wird es möglich, Transaktionen bei Sport- und Großveranstaltungen zu beschleunigen, den gesamten Bezahlprozess zu optimieren und den Personaleinsatz (bspw. an den Ständen) gezielt zu steuern.

Doch damit nicht genug. Neben der mit Abstand schnellsten Buchungszeit ermöglicht die vielseitige Basissoftware eine flexiblere Reaktion auf individuelle Kundenwünsche und kann beliebig für alle Services rund um die Events eingesetzt werden.

Das Gesamtkonzept ist einmalig am Markt und beachtet Hardware, Digitalisierung, Zahlarten, Fans und Sponsoren zugleich. Der zentrale Anspruch des Unternehmens ist es: das einfachste, sicherste, schnellste und stabilste System am Markt anzubieten. Und so überrascht es nicht, dass Tonfunks ProfiPay in den großen Stadien der Welt bereits Einzug erhalten hat – vom Olympiastadion in Berlin, über RB Leipzig und das Jan-Breydel-Stadion in Brügge bis hin zum 1. FC Magdeburg. Tausenden Fans wird durch das digitale Verkaufskonzept ein zeitsparendes Einkaufserlebnis im Stadion geboten.

Bargeld ist ein Auslaufmodell, schnelle Logistik und mobile Daten sind die Grundlage zeitgemäßer Prozesse. Mit dem eigenentwickelten bargeldlosen System, werden Sport- und Großveranstaltungen wieder zu dem, was sie sein sollten: Ein Erlebnis für Groß und Klein.

Meine Jurykollegen und ich waren uns sofort einig: High-Tech aus dem Harz für die Welt – dafür steht der Sieger der diesjährigen „digitalen Erfolgsgeschichten“, die Tonfunk Systementwicklung und Service GmbH.

Autorin: Julia Bütow – Jurymitglied